

## PUBLICITÉ

# VINCENNES INFO

Renforcer votre présence commerciale au cœur de la cité  
en atteignant chaque foyer  
36 000 exemplaires au service des Vincennois

### LA LIGNE ÉDITORIALE

Proximité, tel est le mot qui résume le mieux l'ambition de la ligne éditoriale de *Vincennes info* : offrir un maximum de renseignements et d'informations locales au plus grand nombre. Le magazine municipal est lu par 89 % de la population vincennoise (sondage BVA 12-15 avril 2010 sur un échantillon de 601 personnes âgées de 15 ans et plus).

### LA DISTRIBUTION

Chaque début de mois, le journal est distribué dans les boîtes aux lettres et disponible en permanence dans l'ensemble des équipements publics et chez certains commerçants.

### TARIFS

Prix net sans TVA dans le cadre d'une régie municipale.

Tarifs en euros, à la date du 1<sup>er</sup> octobre 2015, établis par délibération du conseil municipal. Tarifs non contractuels et révisables.

	Pages intérieures	3 <sup>e</sup> de couverture	4 <sup>e</sup> de couverture
1 page	1 100 €	1 500 €	2 000 €
½ page	700 €		-
¼ de page	450 €		-
1/8 <sup>e</sup> de page	350 €		-

Si votre fichier déjà maqueté doit être adapté ou modifié par nos soins, cette intervention sera facturée 50 €.

Si vous désirez choisir un emplacement impératif pour votre encart, le surcoût suivant sera appliqué :

1 page : + 150 € - ½ page : + 80 € - ¼ page : + 40 € - 1/8 page : + 20 €

### REMISES

-10 % pour 3 à 5 parutions, -15 % pour 6 à 10 parutions, -20 % pour 11 parutions

-20 % sur le premier achat par un nouvel annonceur

-30 % pour les entreprises à caractère culturel

